

## AVVISO PUBBLICO

**DI INDAGINE DI MERCATO PER ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI GESTIONE - A SUPPORTO - DELLE ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR DELL' AGENZIA "IN LIGURIA" PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE LIGURIA SUI MEDIA ITALIANI.**

*Scadenza presentazione manifestazione d'interesse: ore 24:00 del giorno 28 giugno 2017.*

Si rende noto che l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "in Liguria" in esecuzione del decreto commissariale n. 141 del 13 giugno 2017, intende acquisire manifestazioni d'interesse per procedere all'individuazione di imprese da invitare a procedura negoziata per la fornitura del servizio oggetto del presente avviso, come meglio specificato al seguente punto B) Oggetto del servizio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, trattandosi di un'indagine conoscitiva finalizzata esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'Ente ed in modo da procedere all'individuazione di imprese idonee da consultare, ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., art. 36.

**A) Stazione appaltante:** Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "in Liguria" – Via D'Annunzio, 2/78 -16121 Genova. Tel. 010/530821 – Fax 010/5958507 - Casella di posta elettronica certificata [agenziainliguria@pec.it](mailto:agenziainliguria@pec.it).

**B) Ambito e oggetto dell'incarico:** L'Agenzia Regionale per la promozione Turistica "in Liguria" intende conferire un incarico per l'affidamento di servizi di gestione - a supporto - delle attività di ufficio stampa e Digital PR dell'Agenzia "in Liguria" per la promozione della destinazione Liguria sui media italiani. E' infatti intenzione dell'Agenzia avvalersi, per l'attività italiana del proprio ufficio stampa e comunicazione, della collaborazione di un'agenzia di comprovata esperienza nel settore delle pubbliche relazioni, di ufficio stampa e di Digital PR sia per le attività istituzionali, sia per la gestione della comunicazione di eventuali progetti speciali comunitari o di eventuali incarichi operativi affidati dalla Regione Liguria.

L'affidatario dovrà garantire nel corso del periodo di validità della collaborazione il cosiddetto "trasferimento delle conoscenze e dei contatti stampa" in suo possesso ogni qual volta la stazione appaltante lo ritenga opportuno e/o necessario. Fatta salva la riservatezza dei dati sensibili presenti nelle mailing list di ciascun operatore di comunicazione, il soggetto incaricato dovrà operare in modo tale che le relazioni non siano gestite in esclusiva da sé stesso ma siano condivise con il committente. Il soggetto incaricato dovrà fornire anche il servizio di rassegna stampa quotidiana, ai fini della misurazione dei risultati e della raccolta degli articoli pubblicati sui media.

**C) Durata prevista:** mesi 12 (dodici).

**D) Importo complessivo presunto a base d'asta:** L'importo massimo presunto posto a base di gara per anni 1 (uno) è stimato in euro 39.500,00= oltre IVA di legge.

**E) Procedura di gara:** Procedura negoziata ex art. 36, comma2), lett. B) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

F) **Criterio di aggiudicazione:** criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

G) **Soggetti ammessi a partecipare:** Possono presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

H) **Requisiti minimi di partecipazione:**

**h 1) Requisiti di ordine generale**

I soggetti che intendono manifestare il proprio interesse devono attestare l'insussistenza, nei loro confronti, delle cause di esclusione previste all' art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., come previsto nella richiesta di ammissione modello allegato A);

**h 2) Requisiti di idoneità professionale**

Gli operatori economici italiani dovranno provare la loro iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o nel registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato, ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. da cui si possano evincere nell'oggetto sociale attività pertinenti rispetto all'oggetto del presente incarico. In caso di concorrenti non stabiliti in Italia, la documentazione dovrà essere prodotta in modalità idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza;

**h 3) Requisiti di capacità tecnica**

La dimostrazione della capacità tecnica dell'impresa dovrà essere dimostrata, ai sensi dell'art. 86, comma 5, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante la presentazione di elenco riepilogativo delle forniture e/o servizi analoghi a quelle oggetto della gara, effettuate negli ultimi 3 anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici e privati.

I) **Termini e modalità di presentazione delle domande:** gli operatori economici che desiderino presentare la propria manifestazione d'interesse al fine di poter essere invitati alla procedura di gara, dovranno far pervenire la richiesta **esclusivamente a mezzo PEC alla casella [agenziainliguria@pec.it](mailto:agenziainliguria@pec.it)** utilizzando il modello fac-simile redatto dalla stazione appaltante (Modello Allegato A), ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di ammissione di cui sopra, **entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 28 giugno 2017**. L'oggetto della pec dovrà riportare la seguente dicitura **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI GESTIONE - A SUPPORTO - ATTIVITA' UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR AGENZIA "IN LIGURIA" "**

La domanda, redatta secondo il modello fac-simile allegato A), firmata dal legale rappresentante, dovrà essere presentata unitamente alla fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità.

Non saranno ammessi alla procedura le imprese la cui manifestazione di interesse pervenga oltre l'ora ed il termine suddetto e con modalità differenti dalla PEC.

J) **Fase successiva alla ricezione delle manifestazioni di interesse:** sarà cura dell'Agenzia "in Liguria" inviare lettera di invito ai soggetti ritenuti idonei, ai sensi dell'art. 36 comma 2) lett. b) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

L'Agenzia si riserva, inoltre, la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso e di non dar luogo all'indizione della successiva procedura negoziata, dandone avviso esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale.

La presente manifestazione di interesse non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura.

**K) Trattamento dati personali:** i dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

Il presente avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare a eventuale successiva procedura negoziata, ex art. 36, comma 2), lett. b) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., è pubblicato sul sito web istituzionale dell'Agenzia "in Liguria" [www.agenziainliguria.com](http://www.agenziainliguria.com).

Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. è la Sig.ra Giuliana Carraro, disponibile per informazioni e chiarimenti alla casella: [agenziainliguria@pec.it](mailto:agenziainliguria@pec.it).

LA DIRIGENTE  
Dott.ssa Loredana Mascia



Genova, 13 giugno 2017

